

## **Interview met Paul Olaerts**

### **Bio**

- Achtergrond: Bachelor Grafische Industrie en Master Toegepaste Economie
- Vorige job: Ondernemer met eigen drukkerij
- Huidige functie: Afdelingshoofd afdeling economie
- Fijn feitje: Met de 7 bedrijventerreinen die Genk telt, zijn we het derde grootste industrieterrein in Vlaanderen

### **Vijf vragen van BLM**

#### **Onder welke omstandigheden heb je BLM leren kennen?**

BLM is al jaar en dag een partner van de dienst tewerkstelling van Stad Genk. Op deze manier ben ik rechtstreeks betrokken geraakt met de werking en de diverse projecten. Naast de samenwerking met de dienst tewerkstelling hadden we de afgelopen periode veel contact met elkaar voor het locatie onderzoek en de dossiervoorbereiding in het kader van de nieuwbouw die BLM in 2024 in gebruik wil nemen.

#### **Vanaf wanneer was er voor het eerst een samenwerking en hoe is die volgens jou verlopen?**

Op het eerste deel van deze vraag ga ik je het antwoord schuldig blijven, dan zou ik moeten terugvallen op mijn collega's van de dienst tewerkstelling. Ik denk dat wij toch al meerdere jaren samenwerken, actiever en minder actief. Tot einde 2023 waren we samen betrokken in het Boost project. Daarvoor waren er ook al samenwerkingen en ik denk dat deze altijd constructief verlopen. Als er aandachtspunten zijn dan wordt er overleg gepleegd en bijgestuurd. We hebben elkaar ook gevonden in het project Capacity Building, het vervolgverhaal van Boost, waarin wij de regierol opnemen en uiteindelijk 7 organisaties betrekken. Vanuit het partnerschap hebben we de vraag gesteld aan BLM om de lead op te nemen omdat we toch wel goede ervaringen hadden met het projectmanagement van het laatste Boost jaar. Het zal in het begin opnieuw wat zoeken zijn want het is een andere samenstelling, andere spelers en verwachtingen maar ook dat komt weer goed. We moeten er bij aanvang zeker waakzaam voor zijn dat we de mensen die nood hebben aan een traject opnieuw kunnen oppikken zodat ze niet in een soort vacuüm terechtkomen.

#### **Welke meerwaarde biedt BLM voor jou?**

Ik zie dit op verschillende domeinen. BLM is actief binnen het werkveld als werkgever voor mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt en biedt op deze manier diensten aan bedrijven en gemeenten. Ik weet niet precies hoe actief BLM is binnen onze eigen diensten van de stad. Ik geloof dat we vanuit de stad zelf nog meer kunnen inzetten op samenwerkingen met de sociale economie. Ook het netwerken vind ik een belangrijke meerwaarde van BLM, op deze manier wordt er kennis gemaakt met bedrijven uit de reguliere arbeidsmarkt. Je kan immers niet samenwerken als je elkaar niet eerst leert kennen en deze momenten, zoals bv.

binnen VIG zijn daar dan opportuun voor. In 2024 gaan we hieraan nog meer aandacht besteden in het kader van het concept van individueel maatwerk met VIG on tour.

**Op welke manier kunnen sociale bedrijven, lokale overheden en reguliere bedrijven volgens jou beter samenwerken?**

Dat sluit aan bij je vorige vraag. Het begint inderdaad bij het leren kennen van elkaar door te netwerken. Acties zoals we organiseren met VIG on tour, waarbij we dit jaar bij een bedrijf met een maatwerkafdeling op bezoek willen gaan, kunnen bedrijven meer inzichten en handvaten bieden. Dat kan ook kleinschaliger want uiteraard kan niet elke organisatie 80 of 90 mensen tewerkstellen binnen enclave. Het lijkt me zeker interessant om ook eens bij BLM langs te komen in de nieuwbouw.

**Welke tip heb je nog voor BLM?**

Ga verder op de ingeslagen weg. Jullie maken het verschil voor mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt.