

DE KRACHT VAN GLAS

Lummen, 14 februari 2024

Martine Meuws, algemeen directeur van GRL beantwoordde vijf vragen met betrekking tot BLM. Starten doen we met een korte bio.

- **Achtergrond: Handelsingenieur**
- **Vorige job: Verantwoordelijke voor de sites in Houthalen bij wat nu Van Gansewinkel is**
- **Huidige functie: Algemeen Directeur bij GRL sinds 10 jaar**
- **Fijn feitje: Ik heb eigenlijk altijd in de afvalverwerking gezeten**

Onder welke omstandigheden heb je BLM leren kennen?

Op het moment dat ik afstudeerde zag de arbeidsmarkt er helemaal anders uit dan vandaag. Het was geen evidentie om als pas afgestudeerde ergens te starten. Zo ben ik quasi toevallig op 22/05/1994 beginnen werken bij BLM op de financiële afdeling.

Ik ben dus een ex-collega, ken BLM 30 jaar en ben lid van de raad van bestuur omdat de opdracht van BLM en manier waarop ze deze uitvoeren me nauw aan het hart ligt.



Vanaf wanneer was er voor het eerst een samenwerking en hoe is die volgens jou verlopen?

Tussen BLM en GRL is er sinds 2023 een samenwerking. Er was al eerder over gesproken en we vonden het heel belangrijk dat onze medewerkers klaar en bereid waren om deze opdracht uit te besteden. Jaarlijks spenderen we heel wat aandacht aan het ondersteunen van een vijftal goede doelen dus er zit zeker een sociaal hart in onze organisatie. We zijn gestart met een aantal proefprojecten die positief geëvalueerd werden. Dit maakt dat er nu dagdagelijks BLM medewerkers bij ons actief zijn waarvoor wij veel respect hebben.

Welke meerwaarde biedt BLM voor jou?

Aan vernieuwing, verjonging, digitalisering en automatisering binnen BLM is door iedereen heel hard gewerkt wat maakt dat de organisatie BLM klaar is om de toekomst op een professionele wijze verder aan te pakken. Ik weet wat BLM kan, het project van de Lijn was gestart in 1997 net voor ik vertrok. Net zoals de Lijn toen, en wij sinds 2023, werd er gekeken naar wat de core business is. Bij de Lijn gaat dit over mensen vervoeren, bij ons over glas verwerken. Het was voor ons een logische maatschappelijke en sociale keuze om sinds 2023 met BLM als partner samen te werken om in te staan voor het reinigen van de sites rond onze glasbollen.

Ik geloof dat dit ook de meerwaarde van BLM is. Met medemensen die het moeilijker hebben, laagdrempelig en toegankelijk werk, dat niet tot de core business van bedrijven hoort, op een goede en efficiënte wijze uitvoeren zodat zij een opstapje kunnen maken naar de reguliere economie.



Op welke manier kunnen sociale bedrijven, lokale overheden en reguliere bedrijven volgens jou beter samenwerken?

Een goede tendens is dat lokale overheden bedrijven verplicht sociale doelstellingen oplegt in tenders om samen te werken met sociale economie bedrijven. We staan hier als organisatie zelf op. Naast de opdracht die we hebben, hebben we ook een maatschappelijke doelstelling. We kunnen het alleen maar toejuichen dat er meer samenwerkingen komen want dit kan ook weer tot andere zaken leiden, zoals bv. instroom, coaching op de werkvloer. Het kan een mooie doorstroom van de sociale naar reguliere sector opleveren. Daarnaast is de onwetendheid nog een grote drempel voor samenwerking. Proefdagen organiseren en netwerken zijn hierbij belangrijk om de bekendheid te vergroten.

Welke tip heb je nog voor BLM?

Keep on going!

